|  |  |
| --- | --- |
|  | **Líneas de Acción 2017-2020** |
| Región Norte |

1. **Identidad / Formación**

|  | Propuesta | Cómo lo vamos a hacer | Quién | Cuándo |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Consejo Regional | 1. Recopilar materiales de formación generados por el consejo regional y las comunidades para que estén a disposición de todos y difundir las novedades. |  |  |  |
| 1. Sugerir al inicio del curso unas líneas de formación (un hilo conductor) y un lema.   Cuando se sugiera un tema de formación, las comunidades que lo trabajen enviarán sus aportaciones al consejo, y éste elaborará un resumen de las mismas para devolver a las comunidades  Contextualización del ideario con una visión más actual y femenina (¿esto se deja o se quita?). |  |  |  |
| 1. Usar materiales de formación del consejo general para discernimiento. |  |  |  |
| 1. Potenciar la comunicación de las reuniones de la familia claretiana. |  |  |  |
| 1. Posibles temas de formación para los encuentros formativos: “Amoris laetitia” y “Sínodo: Los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional”. |  |  |  |
| Comunidades | 1. Darnos a conocer en nuestras realidades temporales. |  |  |  |
| 1. Las comunidades que trabajen los temas de formación que aporten sus conclusiones al consejo. |  |  |  |

1. **Espiritualidad**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Propuesta | Cómo lo vamos a hacer | Quién | Cuándo |
| Consejo Regional | 1. Fomentar aspectos concretos y comunes de la espiritualidad de los seglares claretianos:  * Recordar tener presente a María * El carisma misionero * Acordarse de la vida de otras comunidades |  |  |  |
| 1. Mantener la Hoja Volandera y material de formación en tiempos fuertes. |  |  |  |
| Comunidades | 1. Pedir la colaboración de las comunidades en la elaboración de la HV. |  |  |  |
| 1. Ofrecer la participación en las Pascuas de las comunidades para que otros puedan unirse. |  |  |  |
| 1. Potenciar la comunicación para que otros puedan participar en los encuentros o retiros de oración. |  |  |  |

1. **Misión**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Propuesta | Cómo lo vamos a hacer | Quién | Cuándo |
| Consejo Regional | 1. Continuar con la experiencia de dar a conocer a las comunidades los distintos proyectos que se llevan a cabo, utilizando sobre todo la pág. Web y la Hoja Volandera. |  |  |  |
| Comunidades | 1. Que cada comunidad dé a conocer sus proyectos misioneros. Se sugiere la preparando una presentación, publicándola en un medio del movimiento. |  |  |  |
| 1. Promover la relación entre comunidades de fuera de la Región a las que hermanarse y modo de hacerlo. |  |  |  |

1. **Economía**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Propuesta | Cómo lo vamos a hacer | Quién | Cuándo |
| Consejo Regional | 1. Avanzar en banca ética, en consecuencia, se sugiere tener la cuenta del Consejo Regional en una entidad de Banca Ética. |  |  |  |
| 1. Si hay superávit compartirlo con el Consejo General para donarlo a otras comunidades |  |  |  |

1. **Organización de la Región**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Propuesta | Cómo lo vamos a hacer | Quién | Cuándo |
| Consejo Regional | * Mantener encuentros anuales de formación, encuentro con Bética y asamblea. * Mantener reunión anual con el consejo de Bética. * Comunicación entre el Consejo y las comunidades. * Comunicación entre el Consejo Regional y el Consejo General. * Acompañar a las comunidades en situaciones especiales. * Promover encuentros entre los distintos grupos para favorecer la comunicación y convivencia. * Animar a la participación en foros laicales con otras organizaciones. |  |  |  |
| 1. Sería bueno que haya un responsable de comunicación en la Región que trabaje para que haya contenidos de la web, se fomente la comunicación regional y en las redes sociales. |  | *Fernando Trincado* |  |
| Comunidades | 1. Se propone que cada comunidad tenga un responsable de comunicación para que:  * la comunidad sea consciente de que la comunicación de lo que somos y hacemos nos hace más conscientes de nuestra propia identidad, nos pone en clave de movimiento entre los grupos y ésta es sal y luz para el mundo. * Mantenga vínculos con hermanos lejanos * Coordine actividades con otros grupos * Aporte noticias a los instrumentos de comunicación oficiales |  |  |  |

1. **Promoción del Movimiento**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Propuesta | Cómo lo vamos a hacer | Quién | Cuándo |
| Consejo Regional | 1. Continuar con la presencia de los SSCC en los procesos pastorales del resto de la familia claretiana y que los procesos de PIJV presenten el movimiento como una posible opción vocacional cristiana. |  |  |  |
| 1. Realizar un modelo de presentación del MSC para poder ser utilizado por las comunidades y en otros ámbitos pastorales. Esto abarca contenido, medios/formato e itinerarios (comisión). |  | *Jesús García* |  |
| 1. Visitar especialmente posiciones claretianas donde no existen grupos de SS.CC a fin de promocionar el Movimiento, teniendo la ayuda de comunidades cercanas para que éstas puedan hacer el seguimiento de los grupos que puedan originarse. |  |  |  |
| 1. Continuar con la presencia de los SSCC en los procesos pastorales del resto de la familia claretiana y que los procesos de PIJV presenten el movimiento como una posible opción vocacional cristiana. |  |  |  |