

jóvenes y adultos

# jóvenes y adultos

*Campaña institucional 2008-2009*

*Una sociedad con valores*



*es una sociedad con futuro*

# Contenido

Presentación de los  
materiales didácticos  
para jóvenes y  
adultos 3

Las cartas  
sobre la mesa 10

Baraja del cambio  
climático "social" 16

Periódico del  
Consumo  
Responsable 28

# Presentación de materiales didácticos para jóvenes y adultos

## Guía para educadores

La campaña que **Cáritas** inicia este curso quiere llamar la atención sobre el hecho de que el estilo de vida que se va imponiendo en nuestra sociedad, caracterizado por el individualismo, la insolidaridad, el egoísmo, el consumismo, está teniendo consecuencias muy negativas en la vida de muchos seres humanos. Es un estilo de vida que está provocando pobreza, exclusión, marginación, injusticia, desigualdad..., deshumanización.

Desde **Cáritas** queremos proponer un cambio de estilo de vida que dé lugar a un cambio de sociedad, donde no haya últimos ni excluidos, donde las relaciones que se establecen entre las personas sean más humanizadoras y sanadoras, donde cada uno se sienta responsable del mundo en el que vive. Otro estilo de vivir es posible. Esta es la convicción profunda que tenemos desde la comunidad cristiana. Por ello, para este curso, queremos potenciar el espíritu de comunión y participación, es decir, estimular actitudes que contribuyan a crear unión, fraternidad, acogida, solidaridad, sentirse responsables del entorno social donde vivimos... Todos ellos son valores que se nos proponen desde el Evangelio como indispensables para hacer realidad una Tierra Nueva... donde los últimos sean los primeros.

Para sensibilizar y educar a los jóvenes (y adultos) en esta intencionalidad de la campaña, hemos preparado estos materiales didácticos que presentamos a continuación.

# Presentación de Cáritas a los niños mediante montaje audiovisual

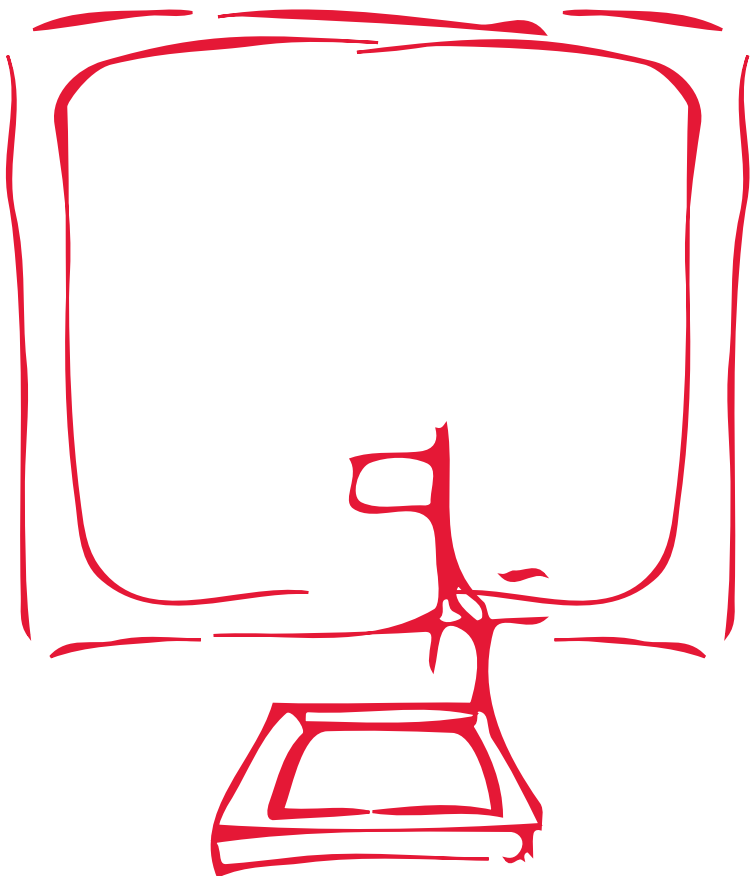
(duración: 15 minutos aprox.)

La finalidad de este material es ofrecer al animador un apoyo audiovisual (en power point) que le permita presentar de forma ágil y atrayente el mensaje principal de esta campaña.

## Modo de hacer la presentación

El animador sólo tendrá que ir leyendo o comentando los contenidos que aparecen en cada diapositiva, menos en aquellos bloques de diapositivas que van con música y pasan automáticamente. Son los siguientes:

- **De la diapositiva 8 a la 14** se inicia un bloque de diapositivas que pasan automáticamente mientras suena la música. *(En este bloque se presentan los «agentes contaminantes».)*
- **De la diapositiva 25 a la 35** se inicia otro bloque de diapositivas que pasan automáticamente mientras suena la música. *(En este bloque se presenta la propuesta de Cáritas de un «nuevo estilo de vivir».)*
- **En la diapositiva 43**, la última del montaje, para dar el mensaje final de campaña, vuelve a sonar la música mientras aparecen automáticamente los contenidos de la misma.



# Dinámica: Baraja del Cambio Climático Social

(Material para trabajar con más profundidad y tiempo el contenido aparecido en la presentación audiovisual de la campaña de Cáritas)

## Material necesario

- Para cada grupo pequeño se fotocopiará el documento de trabajo 1 donde se indica, paso a paso, el trabajo que tiene que hacer cada grupo con los distintos palos de la baraja.
- Se tendrá preparada una baraja para cada grupo de cinco personas que se forme. Para ello se fotocopiará el documento de trabajo 2, donde están las cartas de la Baraja del Cambio Climático «Social». (Las cartas que representan las espadas se fotocopiarán también para que haya un total de 12 cartas con ese palo.)

## Finalidad

Mediante esta dinámica se pretende hacer ver a los jóvenes (y adultos), que de la misma manera que se está deteriorando el medio ambiente y se está provocando el cambio climático por culpa del estilo de vida actual, Cáritas detecta que también este estilo de vida está deteriorando el medio social. Hay agentes «contaminantes» que están destruyendo las relaciones humanas de nuestra sociedad, y están provocando exclusión, pobreza y deshumanización.

Ante esta realidad se les propone a los jóvenes (y adultos) un estilo de vida alternativo. Se busca que lleguen a ser conscientes de cuál es el estilo de vida que quieren para ellos, y se comprometan a llevarlo a la práctica para mejorar su entorno social.

Lo importante de esta dinámica es hacer posible que los jóvenes (y adultos) por propia iniciativa decidan tomar compromisos concretos, sencillos, que afecten a su estilo de vivir.

## Desarrollo de la dinámica

Esta dinámica está pensada para ser trabajada en grupos pequeños de unas cinco personas. En cada grupo habrá un portavoz para que en las puestas en común en el gran grupo se comente lo que se ha trabajado y hablado en cada grupo pequeño.

## Tarea del animador

Para iniciar cada actividad, el animador entregará a cada grupo las 12 cartas correspondientes al palo de la actividad que se va a trabajar, ordenadas del 1 al 12. Al final de las cuatro actividades, cada grupo tendrá la baraja completa con las cartas de los cuatro palos.

Cuando todos los grupos hayan terminado el trabajo propuesto para la primera actividad con los bastos, el

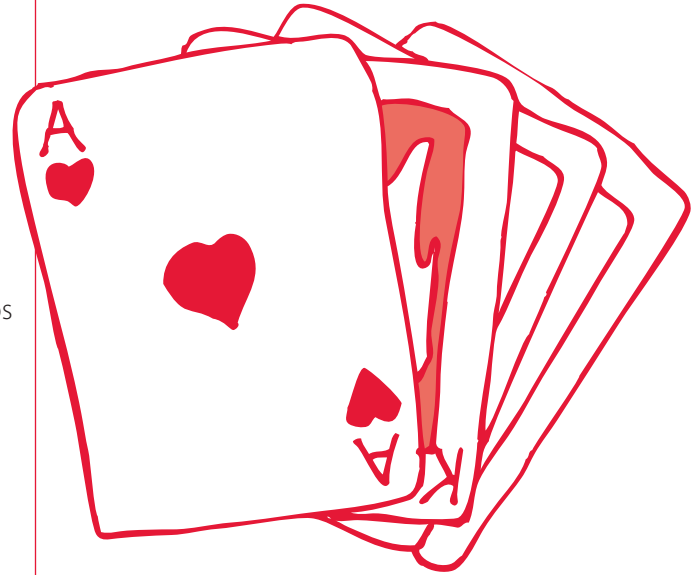
animador pedirá que los portavoces de cada grupo pequeño pongan en común ante el gran grupo lo que se ha trabajado en sus grupos.

Hecho esto, se iniciará la actividad 2 con los oros, repitiéndose el mismo proceso de trabajo y puesta en común. Así se hará hasta acabar con la actividad 4.

### **Duración**

La duración aproximada de esta dinámica es de alrededor de 2 horas, dependiendo de lo que dé de sí el trabajo y el diálogo en los grupos y en las puestas en común. Puede hacerse en dos momentos o sesiones, aunque el animador puede elegir de cada actividad qué cosas hace y cuáles no, siempre que se trate lo fundamental.

Al final de las cuatro actividades, ya que en cada grupo se tendrá la baraja completa, se puede proponer jugar una partida de cartas consistente en conseguir formar grupos de cuatro cartas del mismo número y de distinto palo. Esto representará simbólicamente que ante un estilo de vida negativo (bastos), se contrapone un estilo de vida nuevo (oros), en el que se pone en juego un valor (copas), que nos lleva a un compromiso concreto (espadas). Ganará el que más grupos de cuatro cartas consiga formar.



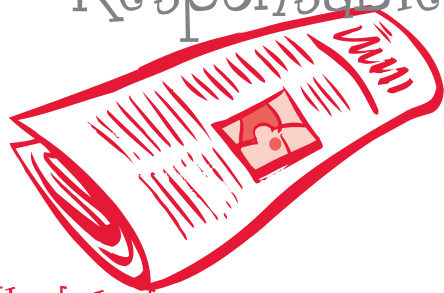
## Cómo jugar

**Se repartirán seis cartas a cada componente del grupo, y las que sobran se dejan en el montón encima de la mesa, para poder robar cuando corresponda.**

**Cada jugador le pasa al de su derecha una de las cartas que no quiere. Al mismo tiempo recibirá del jugador de su izquierda otra carta.**

**Así se irán pasando, todos a la vez, las cartas. Cuando alguien consiga reunir su grupo de cartas, se las quedará en un montón aparte y robará cuatro nuevas cartas.**

# Dinámica: Periódico del Consumo Responsable



## Desarrollo de la dinámica

El animador formará grupos de cinco personas aproximadamente, y repartirá a cada participante un ejemplar del *Periódico del Consumo Responsable*. En cada grupo se elegirá un portavoz para que en las puestas en común en el gran grupo se comente lo que han tratado y hablado en cada grupo.

El periódico tiene seis apartados. El método de trabajo que se propone es el siguiente:

- **Primer momento de trabajo:**

El animador dará a los grupos alrededor de 30 a 40 minutos para trabajar los apartados 1 y 2 del periódico. Al final de ese tiempo, si han terminado el trabajo que ahí se les proponía, los portavoces de cada grupo dirán resumidamente lo que han hablado en sus grupos sobre las preguntas de esos apartados.

Cuando todos los portavoces hayan intervenido, el animador abrirá un tiempo de debate en el gran grupo lanzando estas dos preguntas: **¿somos libres o estamos marcados?, ¿somos libres o nos dejamos llevar?**

- **Segundo momento de trabajo:**

Al igual que antes, el animador dará alrededor de 30 a 40 minutos para trabajar los apartados 3 y 4 del periódico. Al final de ese tiempo, los portavoces de cada grupo dirán resumidamente lo que se ha opinado en sus grupos. Cuando hayan terminado, el animador abrirá un tiempo de debate en el gran grupo lanzando estas dos cuestiones: **¿el consumismo da la felicidad?, ¿estamos dispuestos a ser menos consumistas?**

- **Tercer momento de trabajo:**

Los apartados 5 y 6 se trabajarán en el gran grupo estando todos juntos. El animador dará un tiempo para que individualmente se lean el apartado 5, o bien que varias personas lo lean en voz alta. Luego se comentará entre todos las preguntas que aparecen al final del apartado.

Por último, el apartado 6 del periódico será una propuesta de trabajo para ser realizada por los integrantes del gran grupo. Todos tendrán el encargo de recabar información al respecto, vía Internet, preguntando en ONG, asociaciones, etc., y luego ponerla en común para confeccionar esa guía.

Una vez hecha la guía, se hará campaña de difusión para dar a conocer, a cuanta más gente mejor, lugares donde poder practicar Consumo Responsable con todas las garantías.

## Finalidad

Mediante esta dinámica se pretende hacer reflexionar a los jóvenes (y adultos) sobre el estilo de vida consumista que se impone en nuestra sociedad, despertar su visión crítica, y al mismo tiempo ofrecerles un canal concreto de participación social que les haga sentirse responsables de la marcha de la sociedad en que viven. Se les va a invitar a poner en práctica, en su día a día, el Consumo Responsable, como forma concreta de expresar que otro estilo de vivir es posible.

Será una manera de estar activos en esta sociedad, y de sentirse parte de un amplio movimiento de gentes solidarias que quieren hacer posible otro mundo más justo, solidario y habitable, estimulando así su espíritu participativo.



# Propuesta de proyecto solidario para jóvenes

Con la finalidad de estimular el espíritu comunitario y despertar el espíritu participativo, el animador propondrá un nuevo cauce donde poder poner en práctica la solidaridad: **apadrinar un proyecto de Cáritas.**

## Pasos a realizar

1. El animador presentará al grupo, a grandes rasgos, todos los proyectos que Cáritas realiza para ayudar a los colectivos más desfavorecidos y necesitados en su diócesis, provincia o localidad.
2. Los integrantes del grupo elegirán el proyecto en el que les gustaría colaborar.
3. El animador se pondrá en contacto con el responsable de Cáritas en su zona, para informarse de una necesidad material concreta que pueda tener ese proyecto, para que el grupo pueda responsabilizarse de ella a lo largo del curso (comprar una lavadora, una cama, un electrodoméstico, dar una beca de ayuda, etc.). Y también recogerá más información para dar a conocer al grupo, con más detalle, el funcionamiento de ese proyecto, las personas a las que atiende y los voluntarios que trabajan en él.
4. Una vez el animador exponga al grupo la nueva información sobre el proyecto elegido, y la necesidad material de la que se van a responsabilizar, se decidirá entre todos la manera en que, a lo largo del curso, van a recaudar fondos para ese fin.
  - Hacer un rastrillo solidario con objetos suyos, o de manualidades hechas por ellos, o bien de objetos que les han donado otras personas o compañeros que, al conocer su iniciativa de apadrinaje, quieran colaborar con ellos.
  - Hacer un concurso de *playback*, o una obra de teatro, o un musical, o un concierto en el que cobren la entrada y aprovechen para presentar su proyecto solidario a la gente que acuda.
  - Etc.
5. Una vez tengan claro lo que quieren hacer, deberán organizarse y repartir tareas y responsabilidades entre ellos para que la cosa vaya adelante.
6. Al final del curso evaluarán cómo ha funcionado este proyecto de apadrinaje, para ver lo que han conseguido, cómo han trabajado y funcionado como grupo para conseguirlo y cómo se han sentido participando en esto. Lo importante no será la cantidad de dinero conseguida, sino el esfuerzo personal de cada uno por querer ayudar a otras personas que lo necesitan.
7. Estaría bien que, una vez dada la ayuda al proyecto de Cáritas, el educador consiguiera una sencilla carta de agradecimiento de dicho proyecto por la colaboración prestada, para que así el grupo de jóvenes se sienta reconocido en su esfuerzo.

El papel del animador será importante para animar y acompañar el desarrollo de este proyecto de apadrinaje.



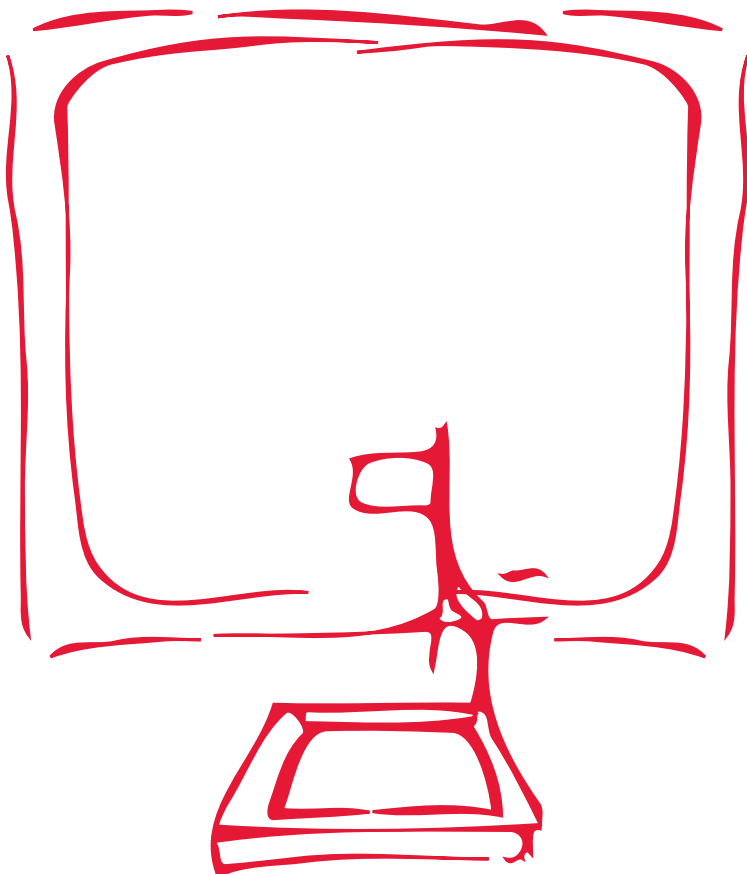
# Presentación audiovisual de Cáritas para adolescentes de 12 a 16 años

(duración: 14 minutos aprox.)

La finalidad de este montaje audiovisual es presentar, de forma sugerente, qué es y qué hace Cáritas. En él se quiere mostrar que Cáritas es un grupo de personas voluntarias, unidas en una causa común, que no se quedan pasivas ni indiferentes ante las problemáticas de la sociedad en que vivimos y se comprometen en ayudar a los más necesitados. Es una manera de mostrar un testimonio colectivo de estilo de vida fraterno y solidario que invita a participar y ponerse manos a la obra.

## **Modo de hacer la presentación**

La presentación está hecha en un montaje de power point cuyas diapositivas pasan automáticamente desde la primera hasta la última, mientras va sonando la música. El educador sólo tiene que proyectarlo, y después de su fin, iniciar un tiempo donde puedan preguntar y comentar sobre lo visto en la presentación.



# Las cartas sobre la mesa

## Actividad 1 Las cartas sobre la mesa: mandan BASTOS



El animador os entregará a cada grupo la carta comodín de presentación y las doce cartas correspondientes a los bastos, ordenadas del 1 al 12.

En todos los grupos que se formen se elegirá un portavoz para cada puesta en común que se haga a lo largo de esta dinámica.

En cada grupo iréis sacando por orden los bastos, empezando por la carta 1 hasta la 12. Cuando saquéis una carta, primero la leeréis y después la dejaréis boca arriba encima de la mesa, para que todos podáis verla. Así haréis con todas las cartas, hasta que todas estén extendidas encima de la mesa.

*Son las cartas que Cáritas echa encima de la mesa, para llamar la atención sobre los «agentes contaminantes» que están presentes en el estilo de vivir de nuestra sociedad actual y que están provocando muchos efectos negativos.*

### Trabajo a realizar

1. Coged las seis cartas con los «Gases de efecto Invernadero Social» e intentad sacar, simbólicamente, la fórmula química que compone cada gas contaminante, es decir, escribir de cada gas por lo menos dos cosas que caractericen, identifiquen o delaten a las personas que están intoxicadas con ese gas.

Después cogeréis las iniciales de las palabras que caracterizan ese gas y las uniréis, como si fueran sus siglas, y así tendréis su fórmula química simbólica, imitando la de los gases, como el CO<sub>2</sub>. Sed creativos.

2. Comentad en el grupo hasta qué punto nos notamos intoxicados con cada uno de esos gases y de dónde creemos que nos puede venir el contagio.
3. A la hora de hacer cosas, tomar decisiones, comprar cosas, vestir de una manera, tener una opinión, comportarnos o actuar de una determinada forma, ¿nos dejamos influir por lo que hace la mayoría, por lo que está de moda, por lo que nos dicen los medios de comunicación? ¿Controlamos nuestra propia forma de vivir o nos controlan desde fuera? Dialogad en el grupo sobre estas preguntas.

## Trabajo a realizar (continuación)

4. De las seis cartas de efectos negativos de los «Gases de efecto Invernadero Social», ¿qué tres cartas creéis que tienen los efectos más negativos? ¿Por qué? Poneos de acuerdo en el grupo para elegir tres.
5. Imaginad que en vuestro grupo tenéis la posibilidad de eliminar dos de las cartas de efectos negativos y hacer que no vuelvan a suceder nunca más en nuestro mundo. Tenéis el poder para que se solucionen esos dos efectos negativos y se den sus contrarios. ¿Qué cartas elegiríais? ¿Por qué?

Una vez hayáis hecho este trabajo, habrá una puesta en común de todos los grupos, donde cada portavoz dirá, resumidamente, lo tratado en cada pregunta.

El animador entregará ahora a cada grupo las doce cartas ordenadas correspondientes a los oros. Al igual que antes, en cada grupo iréis sacando por orden los oros, empezando por la carta 1 hasta la 12. Leeréis cada carta y la dejaréis boca arriba encima de la mesa, para que todos podáis verla. Así haréis con todas las cartas, hasta que todas estén extendidas encima de la mesa.

*Son las cartas que ahora pone Cáritas encima de la mesa, para proponer un cambio de estilo de vivir en nuestra sociedad, con el fin de poder eliminar o reducir los efectos negativos de los «Gases de efecto Invernadero Social».*

## Actividad 2

### Las cartas sobre la mesa: mandan OROS



## Trabajo a realizar

1. Fijaos en cada una de las ocho cartas de «Imagina un lugar», ¿conocéis algún lugar, por pequeño que sea, donde se viva o se intente vivir así? ¿Conocéis alguna persona a la que podríais asignarle una de estas ocho cartas porque vive de esa manera? ¿A qué cartas podríais asignarles personas conocidas por vosotros?
2. Coged una hoja y dibujad la silueta de una persona. Releed nuevamente las ocho cartas que empiezan diciendo «Imagina un lugar», y luego id diciendo entre todos qué características, qué actitudes, debería tener una persona para hacer realidad un lugar así en este mundo. Escribidlas dentro de la silueta y luego decid si es fácil o difícil ser una persona así y por qué.

3. Leed con atención las citas de estos importantes personajes históricos:

- «Sólo una vida vivida para los demás vale la pena ser vivida» (Albert Einstein).
- «La vida que Dios nos da sólo la merecemos dándola» (Tagore).
- «Buscando el bien de nuestros semejantes, encontramos el nuestro» (Platón).
- «La obra humana más bella es ser útil al prójimo» (Sófocles).
- «Para ser feliz tengo la necesidad de ver feliz al más pequeño de mis semejantes» (Gandhi).
- «Mi felicidad es aumentar la de los demás» (André Gide).
- «¿Para qué vivimos, si no es para hacernos la vida más llevadera unos a otros?» (George Elliot).
- «Vivir para los demás no es sólo la ley del deber, es también la ley de la felicidad» (Augusto Comte).
- «No esperemos a ser buenos, apresurémonos ya desde ahora a alegrar el corazón de nuestros compañeros de camino durante la corta travesía de la vida» (Amiel).
- «No hay más que un modo de ser felices: vivir para los demás» (L. Tolstoi).

- ¿Qué es lo que tienen en común todas estas citas? ¿Qué opinas sobre ello?
- Elige la que más te guste.
- Escribe ahora tu propia cita poniendo algo que ayude a hacer realidad ese lugar que hemos imaginado en las ocho cartas. (Imagina que pasas a la posteridad siendo un importante personaje histórico, y esta cita que escribas ahora es con la que te recordarán las personas del mañana. ¿Cuál será tu mensaje?)

4. Buscad en el Evangelio de Mateo esta cita: Mt 5,1-12. Ahí se nos muestra el camino para alcanzar la auténtica felicidad. Intentad relacionar lo que ahí se dice con las ocho cartas de «Imagina un lugar».

5. Releed las cartas 10, 11 y 12. Dad vuestra opinión sobre lo que en ellas se dice y luego contestad a esta pregunta: ¿estáis dispuestos a cambiar esta sociedad empezando por vosotros mismos?

Una vez hayáis hecho este trabajo, habrá una puesta en común de todos los grupos, donde cada portavoz dirá, resumidamente, lo tratado en cada pregunta.

## Actividad 3

### Las cartas sobre la mesa: mandan COPAS



El animador entregará a cada grupo las copas con sus doce cartas ordenadas. En los grupos se hará lo mismo que se hizo con las cartas anteriores; se irán sacando las copas una a una y dejando encima de la mesa.

**Con estas cartas Cáritas pone encima de la mesa los valores y actitudes que hay que llevar a la práctica en el día a día para contribuir al cambio social con nuestro estilo de vivir.**

## Trabajo a realizar

1. Poneos de acuerdo en el grupo para escoger cuatro cartas que, según vuestra opinión, consideréis principales y que podrían contener el significado de las ocho cartas restantes.
2. ¿Qué otras cinco palabras añadiríais a estas doce para contribuir a mejorar las relaciones humanas y a construir una sociedad más justa y humana?
3. De la misma forma que están escritas las palabras en las cartas, sed creativos y escribid vuestras cinco palabras nuevas de forma similar, de tal manera que viendo cómo están puestas las letras expresen su significado.
4. Haced una exposición fotográfica titulada: **«Otro estilo de vivir es posible»**. Salid a la calle con una cámara digital o de móvil, y buscad hacer fotos que expresen simbólicamente o palpablemente el significado de las 12 palabras que hay en las cartas, más las cinco que habéis añadido. Una foto por palabra. Luego colgadlas en un sitio donde puedan ser vistas por mucha gente, poniendo bien visible un rótulo con el título de la exposición. Será una forma de sensibilizar y llamar la atención a los que las vean, proponiéndoles una forma de vivir que ponga en juego estas palabras.

Una vez hayáis hecho este trabajo, habrá una puesta en común de todos los grupos, donde cada portavoz mostrará lo que se ha hecho en su grupo.

Para terminar, el animador entregará a cada grupo las 12 cartas de las espadas. Pero estas cartas estarán en blanco.

*Cáritas pone ahora encima de la mesa las cartas del COMPROMISO CONCRETO, por pequeño que sea. Un compromiso que tendrán que buscar los propios componentes del grupo después de todo lo visto en las cartas anteriores. Se trata de buscar una forma de aterrizar, y hacer palpable en la vida cotidiana, un estilo de vivir alternativo y contracorriente que haga frente a los agentes «contaminantes» que están deteriorando las relaciones humanas, aislando a la gente en el individualismo, la insolidaridad, la indiferencia, el consumismo...*

## Actividad 4

### Las cartas sobre la mesa: mandan ESPADAS



## Trabajo a realizar

Llegó la hora del compromiso. En estas 12 cartas en blanco vais a escribir 12 acciones muy concretas, 12 compromisos, por pequeños o sencillos que parezcan, que podríais hacer para llevar a la práctica un estilo de vivir que no sea «contaminante», sino favorecedor de unas relaciones más humanas, más fraternas y comprometidas, que ayuden a construir una sociedad más justa y solidaria.

Se trata de hacer posible ese lugar que hemos imaginado en las ocho cartas de copas, empezando en nosotros y entre nosotros.

**¿Qué 12 cosas podríamos hacer o proponernos, personalmente o como grupo o comunidad?**

Antes de empezar a pensar y escribir cada cosa en las 12 cartas, como orientación reflexionad esta frase y comentad luego lo que os sugiere:

**«Mucha gente pequeña, haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños... puede cambiar este mundo.»**

Una vez tengáis escritas en las 12 cartas vuestros compromisos concretos, para que la cosa no quede en papel y en buenas intenciones, os vais a comprometer a llevarlo a la práctica a lo largo de las próximas 12 semanas (o bien 12 días), con el lema:

**12 semanas - 12 causas**

Cada uno de vosotros se escribirá en un papel los 12 compromisos, para recordar cada semana en qué debe estar atento.

Finalmente, invitamos al grupo a hacer un pequeño momento de oración para pedir a Dios que nos ayude a llevar a cabo estos compromisos que personalmente nos hemos propuesto.

## Invocación al Espíritu

Ven, Espíritu Santo,  
y envía desde el cielo un rayo de tu luz.  
Ven, Padre de los pobres.  
Ven a darnos tus dones, ven a darnos tu luz.  
Hay tantas sombras de muerte,  
tanta injusticia, tanta pobreza, tanto sufrimiento.

Consolador lleno de bondad,  
dulce huésped del alma,  
penetra con tu luz nuestros corazones,  
hábitanos porque sin ti no podemos nada.

Ilumina nuestras sombras de egoísmo,  
riega nuestra aridez, cura nuestras heridas.  
Suaviza nuestra dureza,  
elimina con tu calor nuestras frialdades,  
enciende nuestra fraterna solidaridad.  
Ábrenos los ojos y los oídos del corazón,  
para saber discernir tus caminos en nuestras vidas  
y ser constructores de Vida Nueva.



## A la escucha de la Palabra de Dios

«Vosotros sois la sal de la tierra. Mas si la sal se desvirtúa, ¿con qué se la salará? Vosotros sois la luz del mundo. No puede ocultarse una ciudad situada en la cima de un monte. Ni tampoco se enciende una lámpara y la ponen debajo del celemín, sino sobre el candelero, para que alumbre a todos los que están en la casa. Brille así vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras buenas obras y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos.»

(Mt 5, 13-16)

## Oración

Me has llamado, Señor,  
a continuar la tarea de anunciar el Reino que iniciaste,  
a sembrar vida donde hay muerte,  
a contagiar esperanza donde hay desesperación.  
Con María quiero decir:  
«Aquí estoy, Señor.  
Hágase en mí según tu palabra».

Tú Señor, conoces toda mi vida,  
mi fragilidad, mis pasos vacilantes...  
y mi confianza en ti.  
No puedo presumir de nada. Sólo quiero que mi vida  
esté al servicio del Evangelio,  
para que tu Buena Noticia alcance a todos,  
para que tu Reino a todos alcance.

Señor, pon calor en mis palabras,  
autenticidad en mis acciones,  
coherencia en toda mi vida,  
para que mis gestos y palabras  
interroguen al que busca,  
animen el paso de los desalentados,  
aviven la vida de los caídos.

Que la presencia de tu Espíritu me acompañe siempre,  
y me inspire lo que es justo y oportuno  
para seguir construyendo tu Reino.





# Cartas comodín

Campaña de Cáritas 2008-09



## Carta comodín de presentación



El estilo de vida actual tiene consecuencias negativas no sólo en el medio ambiente con la contaminación y el cambio climático, sino también en la vida de muchos seres humanos. Un **estilo de vida «contaminante»** que provoca pobreza, marginación, injusticia, exclusión, desigualdad..., **deshumanización**. Esto es una amenaza que también **nos ha de movilizar**.



Estilo de vida contaminante

**Gases de efecto INvernadero SOCIAL** 1



**Gas del INdividualismo**

Decorative symbols: a stylized leaf on the top left and bottom right, and a cross-like symbol on the bottom left.

Estilo de vida contaminante

**Gases de efecto INvernadero SOCIAL** 2



**Gas de la INsolidaridad**

Decorative symbols: a stylized leaf on the top left and bottom right, and a cross-like symbol on the bottom left.

Estilo de vida contaminante

**Gases de efecto INvernadero SOCIAL** 3



**Gas de la INdiferencia**

Decorative symbols: a stylized leaf on the top left and bottom right, and a cross-like symbol on the bottom left.

Estilo de vida contaminante

**Gases de efecto INvernadero SOCIAL** 4



**Gas de la INcomunicación**

Decorative symbols: a stylized leaf on the top left and bottom right, and a cross-like symbol on the bottom left.

Estilo de vida contaminante

**Gases de efecto INvernadero SOCIAL** 5



Gas del INstalarse en el bienestar=**BIENTENER**

Estilo de vida contaminante

**Gases de efecto INvernadero SOCIAL** 6



Gas de los INtereses **EGOÍSTAS**

Estilo de vida contaminante


**Efectos negativos:** 7  
**Dstrucción de la capa de ozono COMUNITARIO**



**Se debilitan las redes asociativas y comunitarias.** Al diluirse el espíritu comunitario, se pierde su capacidad protectora y sanadora del individuo herido, del excluido, del necesitado. Se debilita la capacidad de hacerle crecer en autoestima, de sentirse reconocido aceptado en la comunidad, de crear vínculos afectivos.

Estilo de vida contaminante

**Efectos negativos:** 8  
**Lluvia ácida de la SOLEDAD**



Soledad de la persona sin hogar, del marginado, del excluido, del anciano, del enfermo, del discapacitado, del pobre... Falta de acogida y acompañamiento.

Estilo de vida contaminante

Efectos negativos:

9

**Aumentan las temperaturas del materialismo. Se derriten los polos de la fraternidad**



Las relaciones con los demás son interesadas, utilitaristas, superficiales, competitivas.

Estilo de vida contaminante

Efectos negativos:

10

**Desertización de los SIN VOZ**



**Tendencia a invisibilizar la pobreza en nuestra sociedad.** Los excluidos no tienen voz ni se tienen en cuenta sus aportaciones. Están condenados a vivir en el «desierto». Les es difícil la integración en grupos normalizados.

Estilo de vida contaminante

Efectos negativos:

11

**Huracán del CONSUMISMO**



**CONSUMIR NOS HACE FELICES**

Tener más cosas = Ser más Feliz  
Tanto tienes tanto vales

Estilo de vida contaminante

Efectos negativos:

12

**Sequía de riqueza para muchos  
Lluvias de riqueza para unos pocos**



**Injusta distribución de las riquezas**

Otro estilo de vivir es posible



1

**Para neutralizar las consecuencias de los gases de efecto INvernadero Social**



Cáritas te propone llevar a la **práctica un estilo de vida contracorriente**, que fortalezca el espíritu comunitario para cuidar las relaciones humanas que se dan en nuestra sociedad, y así **frenar el deterioro del medio social**.



Otro estilo de vivir es posible



2



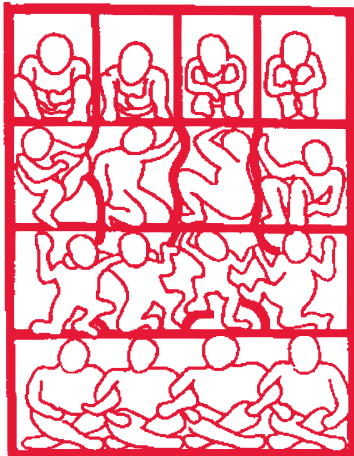
Imagina un lugar donde las personas son valoradas por lo que son en sí misma y no por lo que tienen, o lo «útiles» o productivas que son.



Otro estilo de vivir es posible



3



Imagina un lugar donde las personas saben compartir humildemente lo que tienen y lo que son.



Otro estilo de vivir es posible



4



Imagina un lugar donde todos sienten en carne propia el sufrimiento y las lágrimas de sus prójimos.



Otro estilo de vivir es posible

5



Imagina un lugar donde nadie quiere mejorar él sólo, olvidando a sus hermanos.



Otro estilo de vivir es posible

6



Imagina un lugar donde los que no cuentan para nadie allí son acogidos, tratados y escuchados como iguales.



Otro estilo de vivir es posible

7



Imagina un lugar donde las personas saben ponerse en la piel del otro y escucharle de corazón.



Otro estilo de vivir es posible

8



Imagina un lugar donde las personas contribuyen a la paz con su manera de vivir y convivir.





Otro estilo de vivir es posible 9



Imagina un lugar donde las personas se comprometen en una causa justa sin miedo a las consecuencias.

Otro estilo de vivir es posible 10

**Algunos están haciendo YA REALIDAD ese lugar**

**¿Y tú?**

Si no somos activos y participativos en la sociedad, y nos dejamos llevar por lo que hace la mayoría, no contribuiremos al cambio social, y **estaremos haciendo felices a los de siempre, y no al que más lo necesita.**

- ☺ Felices son las agencias de publicidad cuando consiguen hacerte comparar algo que no necesitabas.
- ☺ Felices son los gobernantes si eres un ciudadano pasivo que no se moviliza para denunciar las injusticias.
- ☺ Felices son los dueños de las multinacionales si compras sus productos sin exigirles que respeten los derechos laborales de sus trabajadores y subcontratas.

Otro estilo de vivir es posible 11

- ☺ Felices son los directivos de las televisiones y de las empresas dedicadas a las nuevas tecnologías, cuando consiguen que te aisles de los demás para disfrutar de sus productos y programas, encerrándote en tu mundo particular.
- ☺ Felices son los dueños de las empresas dedicadas al ocio, cuando consiguen que consumas sus ofertas que te hacen pasarlo tan bien, y que tan poco tiempo libre te dejan para que hagas pasarlo bien a quienes lo pasan mal.
- ☺ Felices son los dueños de las marcas de renombre cuando consiguen que las compres a un alto precio para estar a la moda y presumir...

Felices...

Otro estilo de vivir es posible 12

**Empieza por ti mismo a cambiar esta sociedad «contaminante»**




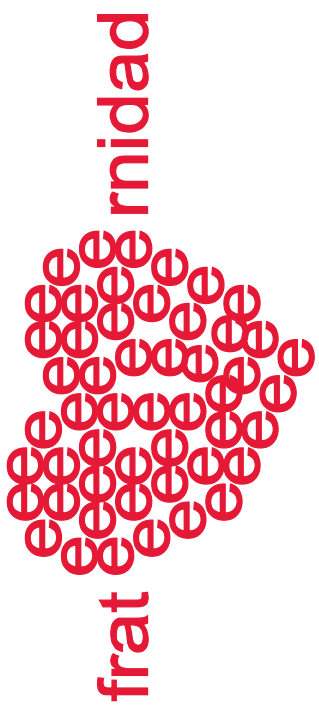


**¡Está en tus manos!**

Valores a poner en juego

1

fraternidad



Valores a poner en juego

2




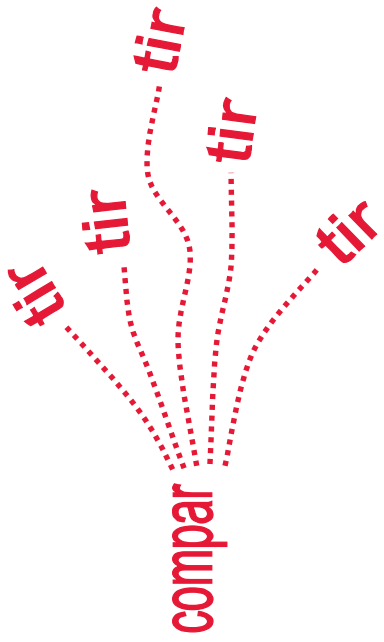
gratuidad



Valores a poner en juego

3




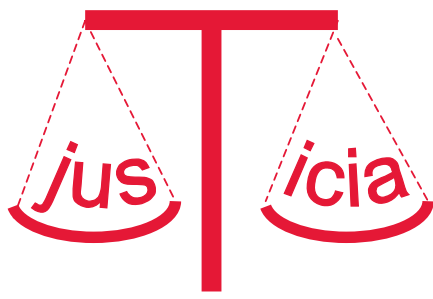
comparación



Valores a poner en juego

4

justicia



Valores a poner en juego

5

manifiesto

manifiesto

manifiesto

manifiesto

manifiesto

Valores a poner en juego

6

es **C**uchar

Valores a poner en juego

7

libera

Valores a poner en juego

8

u n i d a d

u n i d a d

u n i d a d

u n i d a d


u n i d a d

u n i d a d

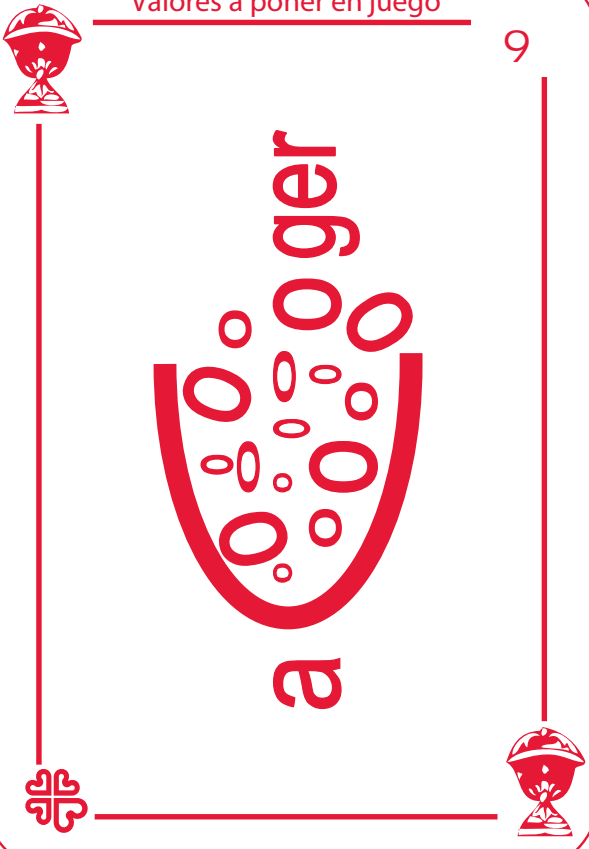
u n i d a d

Valores a poner en juego

9




a jugar




Valores a poner en juego

10




No a la destrucción de la Naturaleza

N



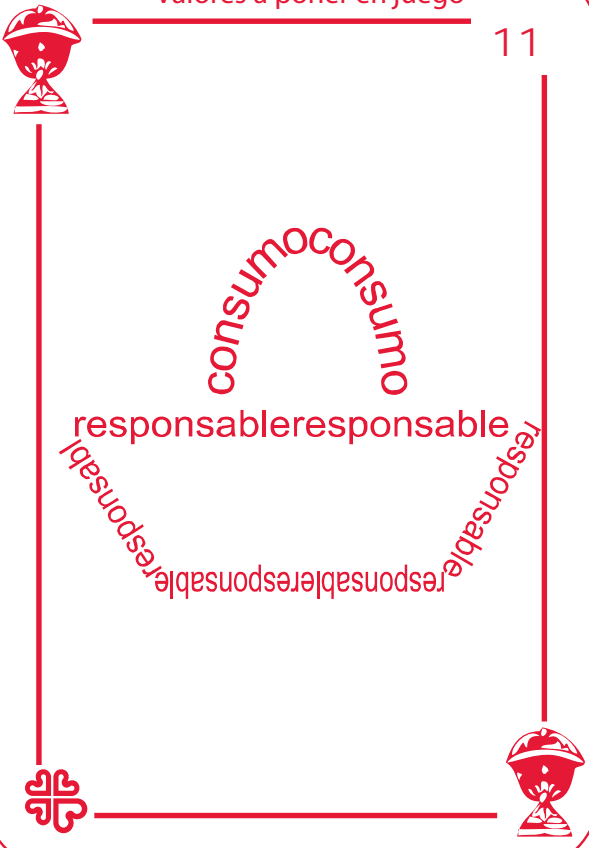
Valores a poner en juego

11




consumo responsable

consumo responsable




Valores a poner en juego

12



responsabilidad



La hora del compromiso

La hora del compromiso

La hora del compromiso

La hora del compromiso

# Periódico del Consumo Responsable

Otro estilo de vivir es posible

Siglo XXI

## ¿Eres LIBRE... o estás MARCADO?



1. ¿Qué mensaje te transmite esta imagen? ¿Qué te sugiere? ¿Qué te dice de la sociedad en que vivimos?
2. ¿Cómo definirías lo que es la sociedad de consumo? ¿Por qué diferentes razones o motivaciones podemos comprar las cosas? ¿Compramos más de lo que necesitamos?
3. En la sociedad de consumo, ¿se fabrican productos para atender las necesidades de las personas, o las personas terminan necesitando todo lo que se produce?
4. Vivimos en una sociedad de consumo en la que continuamente somos bombardeados con la publicidad que nos incita a comprar. Nuestra mente, sin darnos cuenta, recibe cada día muchísimos estímulos publicitarios. Vamos a hacer un experimento: ¿cuántas marcas de productos seríamos capaces de recordar entre todos? ¿Más de 60?



# ¿Eres LIBRE... o te dejas llevar?

El principal objetivo de la publicidad es convencer de que el producto que venden es una necesidad imprescindible para nosotros poder vivir mejor, más felices y satisfechos, y que es más bueno que los demás productos del mercado.



1. ¿Compramos lo que queremos, lo que realmente necesitamos, o nos dejamos influir y compramos lo que ellos (publicidad, modas, televisión, famosos a imitar, grupo de amigos o social al que agrada) quieren que compremos y necesitemos?
2. ¿La presión social, o del grupo, nos crea necesidades que no tenemos? ¿Si no llevamos tal o cual marca en prendas de vestir, podemos ser mal vistos en ciertos lugares o ambientes? ¿Si tenemos tal o cual cosa, podemos ser más tenidos en cuenta o considerados? ¿Qué opinas de todo esto?
3. Analiza el siguiente anuncio de televisión: Una chica le dice admirativamente a un chico: ¡Mmmmm..., tienes una chaqueta X! Me parece que vamos a ser buenos amigos.  
  
¿Qué valor añadido quiere conceder la marca X al producto anunciado? ¿Recuerdas otros anuncios similares que asocian a la compra de sus productos el poder disfrutar de ciertos valores? ¿Qué opinas de esto? ¿Nos dejamos manipular?



# ¿Eres CONSUMISTA... o CONSUMIDOR RESPONSABLE?

Vivimos en una sociedad que favorece el consumismo.

Nos hemos convertido en la generación del usar y tirar. La publicidad nos bombardea con anuncios cuyo objetivo no es nuestro bienestar, sino hacernos engranajes de un sistema que reduce a las personas a CONSUMIDORES SUMISOS y FIELES.



**Consumismo** significa comprar más de lo que se necesita; comprar sin necesidad sólo por el placer de comprar. Se ha convertido en una forma de vivir.

**Consumismo** es un término que se utiliza para describir los efectos de igualar la felicidad personal a la compra de bienes y servicios, o al consumo en general... **Cuanto más consumo más feliz soy.**

El resultado del consumismo es la reducción de la persona a consumidor, un ser vacío de valores, que se mueve por el dinero, la moda, las cosas, el tener, y se convierte en esclavo del poseer.

La sociedad nos incita al consumo y nos crea un estado de ansiedad que parece que cuanto más compramos, más felices vamos a ser.

Consumir responsablemente es comprar lo necesario para satisfacer las necesidades para vivir como persona. El principio fundamental del Consumo Responsable es tomar conciencia de que cada uno de nosotros ES RESPONSABLE de los efectos sociales y ecológicos de la producción de los artículos que compramos. Debemos conocer las consecuencias que provocan nuestras demandas y exigir condiciones de vida dignas para los productores de los artículos que consumimos.

Antes de adquirir un producto deberíamos plantearnos algunas cuestiones: ¿Qué personas produjeron este producto y en qué condiciones laborales trabajaron? ¿Se les pagó un salario justo? ¿Hubo un impacto ecológico negativo durante su producción?

Para empezar, podemos fijarnos más en las etiquetas de los productos que compramos. Y luego pedir información, a través del correo electrónico, a las fábricas y supermercados sobre los productos que consumimos. Tenemos el derecho a estar bien informados de lo que compramos.

(Más información en [www.consumoresponsable.com](http://www.consumoresponsable.com); [www.comercioconjusticia.com](http://www.comercioconjusticia.com); [www.setem.org](http://www.setem.org))

1. Después de leer estos textos, ¿qué tipo de consumidor te consideras? Evalúate del 1 al 10 como Consumidor Responsable y luego como Consumista. ¿Estás satisfecho con el resultado? ¿Por qué?
2. ¿A cuánta gente conoces que practica un consumo responsable, y a cuántos conoces que practican consumismo en mayor o menor grado?
3. ¿Tener más cosas, comprar más cosas, implica ser más feliz? ¿Por qué?

# El planeta no aguanta el ritmo de consumo actual



El consumo desmedido en el mundo industrializado occidental es más de lo que nuestro planeta puede soportar. Consumimos productos y servicios a un ritmo insostenible, con resultados muy graves para el bienestar social de los pueblos y la salud medioambiental del planeta. Si la tendencia continua así, y no hay un cambio de actitud en la ciudadanía, será irremediable la situación.

Los síntomas de la crisis social y medioambiental en el mundo son evidentes. El cambio climático, la destrucción de la capa de ozono, la deforestación, el agotamiento de los recursos naturales, la destrucción de los hábitats naturales son consecuencia directa del estilo de vida consumista de Occidente.

Un estilo de vida que también provoca un injusto reparto de la riqueza y un aumento de la pobreza. De los más de 6.200 millones de habitantes del planeta, 3.000 millones de personas viven en una pobreza lamentable, sobreviviendo con menos de 2 euros diarios. Sin embargo, 1.700 millones vivimos en los países desarrollados inmersos en un consumismo desmedido para ser más felices. Si todos los habitantes del mundo tuvieran nuestro mismo nivel de consumo, haría falta tres planetas como la Tierra para satisfacer esa «necesidad».

Se hace urgente que caminemos hacia un desarrollo menos consumista y más solidario, para definitivamente no condenar a dos tercios de la población mundial a vivir en la pobreza, mientras el planeta se va degradando medioambientalmente. Sólo cabe una pregunta: **¿quién está dispuesto a cambiar seriamente su estilo de vida consumista?**

Fomentar una sociedad justa, solidaria y sostenible medioambientalmente es una misión de todos. Comprometerse personalmente en hacer un consumo responsable tendrá un impacto no sólo en el medio ambiente, sino también sobre la sociedad. Mejorando nuestro consumo, mejoramos las condiciones de vida de millones de personas.

**«Nunca dudes de que un pequeño grupo de ciudadanos pensantes y comprometidos pueden cambiar el mundo; de hecho, son los únicos que lo han logrado»**  
(Margaret Mead, antropóloga social).

1. ¿Qué subrayarías del texto que acabas de leer? ¿Qué reflexión te sugiere? ¿Qué comentarías?
2. ¿Estamos dispuestos a cambiar nuestro modo de consumir? ¿Por qué?
3. Si tuvieras que hacer un cartel publicitario para sensibilizar a la gente sobre esta problemática, ¿cómo lo harías? Coge un folio y hazlo. Sé creativo.

# Reglas de oro para ser CONSUMIDOR RESPONSABLE

# 1

## SER AUTOCRÍTICOS con nuestro nivel de consumo y nuestra forma de vida

Si el estilo de vida consumista provoca destrucción de la naturaleza y pobreza en gran parte de la humanidad, no podemos contribuir a esta situación insostenible. Se trata de cambiar nuestros hábitos de consumismo optando por un modelo de bienestar y felicidad no basado en la posesión de bienes materiales. **No es más feliz el que más tiene, sino el que menos necesita.**



# 2

## REDUCIR nuestro consumo

Parecer moderados en el consumo proponemos la estrategia de las tres «R»:

- **Reducir** el consumo de productos y recursos. Comprar lo que realmente necesitamos y no lo que nos hacen creer que necesitamos. No dejarnos influir por la publicidad. Saber aprovechar bien todos los productos que tenemos para no despilfarrar. No comprar muchos productos de usar y tirar. No comprar productos de baja calidad por ser baratos porque su vida útil es muy corta y a largo plazo salen caros y son más dañinos para el medio ambiente.
- **Reutilizar** objetos reparándolos para alargar su vida útil. Aprovechar algunas de sus partes o piezas que aún sirvan cuando ya el objeto vaya a ser retirado, o bien transformarlo para darle otro uso práctico.
- **Reciclar** los materiales como vidrio, papel, cartón, plástico... porque son subproductos, no basura. Basura es aquello de lo que ya nadie puede sacarle provecho de ninguna forma.

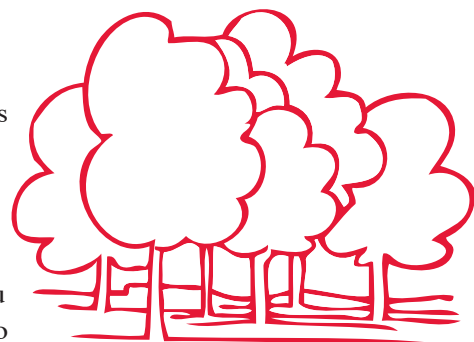


# 3

## Hacer un CONSUMO ECOLÓGICO

Exigir información, e informarnos, acerca de las condiciones medioambientales en las que un producto o servicio ha sido elaborado, y una vez lo usemos, cuáles son sus consecuencias sobre el medio ambiente.

Fijarnos en las etiquetas, y elegir aquellos productos que en su proceso de fabricación no han degradado el medio ambiente, o que han necesitado menos recursos naturales para su fabricación por utilizar materiales de reciclaje, o utilizar energías limpias, o que utilizan embalajes menos perjudiciales para la naturaleza empleando materiales biodegradables o reciclables.



## 4

**Fijarnos en las CONDICIONES LABORALES**

Nunca comprar productos de empresas o multinacionales que no respeten los derechos laborales de sus trabajadores. **¿Cómo informarnos?** Por medio de Internet y estando atento a las informaciones y denuncias que públicamente hacen algunas ONG al respecto. A través de ellos podemos conocer si se respetan los derechos laborales, si se pagan salarios justos, si no se explota a los trabajadores, si no se emplea mano de obra infantil, si la mujer es tratada en igualdad de condiciones laborales que el hombre.



## 5

**Fomentar la ECONOMÍA LOCAL**

A la hora de elegir entre un producto elaborado en la zona donde uno vive y otro producto similar elaborado fuera, elegir el de la propia zona para fomentar la supervivencia de las empresas y trabajadores de la localidad. Comprar productos en los mercados tradicionales y en el pequeño comercio local.

## 6

**Comprar productos del COMERCIO JUSTO**

Son cada vez más numerosas las tiendas donde se venden productos que proceden del comercio justo. Son productos que provienen de los pequeños productores de los países empobrecidos del Sur, que organizados en cooperativas agrarias o de artesanos, tienen la oportunidad de vender sus productos, a un precio justo, en los países desarrollados del Norte.

Cuando compramos un producto que proviene de este comercio, con sus sellos de garantía de comercio justo, tenemos garantizado que los trabajadores que han elaborado ese producto cobran un salario justo por su trabajo y se respetan sus derechos laborales, no hay explotación infantil y hay igualdad salarial entre hombres y mujeres. Tenemos también garantizado que se ha respetado el medio ambiente en su proceso de producción, y que parte del dinero que nos ha costado ese producto será destinado a proyectos sociales para desarrollar la comunidad local donde se elaboró. Comprar nuestros regalos en este tipo de tiendas es regalar solidaridad.



# **Páginas web para tener más información sobre CONSUMO RESPONSABLE**

**Información sobre Consumo Responsable:**

*www.consumoresponsable.com*

**Coordinadora estatal de Comercio Justo:**

*www.e-comerciojusto.org*

**Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA):**

*http://www.eurosur.org/EFTA/*

**Campañas de ONG sobre Comercio Justo:**

*www.setem.org*

*www.intermonoxfam.org*

*www.ropalimpia.org*

**Crítica sobre el consumo irresponsable (Ecologistas en Acción):**

*www.consumehastamorir.com*

**Federación Internacional sobre Comercio Alternativo:**

*www.ifat.org*

**Nodo50** (buscador que conduce a páginas de ecología, revistas, organismos oficiales, ONG).

*http://www.nodo50.org/ecologia.htm*

**Fundación Ecología y Desarrollo:**

*www.ecodes.org*

**Agenda 21 y gestión de residuos** (todo sobre el desarrollo sostenible):

*http://www.euskadi.net/vima\_sostenibilidad\_local/*

**Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS):**

*http://www.reasnet.com*

**Pangea Internet Solidario:**

*http://www.pangea.org/*

# Guía de organizaciones y tiendas donde poder hacer Consumo Responsable

Se trata de hacer un suplemento a este periódico. El trabajo a realizar será elaborar una guía donde aparezcan las organizaciones solidarias y tiendas de comercio justo o alternativo de la propia localidad (pueblo, ciudad o región), donde se pueda practicar un consumo responsable de productos y servicios.

Quizá esta guía ya exista y sólo haya que buscarla poniéndose en contacto con alguna ONG o institución de la localidad. Como orientación, la guía podría tener estos apartados:

- **Empresas de Servicios**

Algunas ONG llevan adelante iniciativas como:

- Recogida de muebles y electrodomésticos para reutilizarlos y venderlos como productos de segunda mano, y sus beneficios van destinados a la reinserción de personas excluidas.
- Empresas de inserción laboral de discapacitados, como pueden ser de mensajería, de jardinería, imprentas, productos artesanos.
- Etc.

- **Textil**

Tiendas de ropa de segunda mano que forman parte de programas de reinserción de personas excluidas que se encargan de reciclar la ropa.

- **Regalos, complementos, del hogar**

- Tiendas de comercio justo.
- Tiendas donde se venden productos artesanales elaborados por personas discapacitadas o en proceso de inserción.

- **Alimentación**

- Tiendas donde se pueden conseguir alimentos ecológicos.

Una vez tengáis elaborada esta guía, podréis difundirla para fomentar el consumo responsable entre vuestros conocidos, en vuestros grupos, en vuestra comunidad.

**¡Otro estilo de vivir ES POSIBLE!**

¿Contamos contigo?





**Cáritas**

*Trabajamos por la justicia*

*[www.caritas.es](http://www.caritas.es)*