



Seglares
CLARETIANOS

Ríos de Agua Viva

XI ASAMBLEA GENERAL MOVIMIENTO DE SEGLARES CLARETIANOS

DOCUMENTO DE ESTRATEGIAS

-esquema propuesto-

INTRODUCCIÓN

- Texto breve presentando el contexto en el que se elabora este documento

Las regiones presentan sus fortalezas, debilidades y retos en la Asamblea XI, tras haber conocido la situación de algunas de ellas de primera mano por hallarse presentes en el plenario.

(la Asamblea General...) y animando a todos los seglares a adaptarlo y desarrollarlo en cada una de nuestras realidades... (Se puede hacer antes de la Asamblea, o incluso después...)

PUNTO DE PARTIDA martes 11 julio tarde

- ¿En qué situación nos encontramos actualmente? Cuáles son nuestras fortalezas y nuestras debilidades

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

1. La creatividad descubierta a raíz de situaciones adversas (COVID 19, situaciones socio-política, entre otras) y que nos ha servido para continuar la vida comunitaria. 3
2. Rasgos marcados de madurez, valentía y audacia. 3
3. La espiritualidad de cada uno de los miembros y el sentido de pertenencia ha permitido la permanencia en el tiempo. El saber que el mismo carisma nos une nos hace sentir en familia, en casa, en fraternidad. 4
4. El Movimiento en expansión rápida a través de las visitas de sensibilización y las reuniones de formación no solo de los religiosos (África) sino también seglares (Latinoamérica).
5. La reagrupación de la Familia Claretiana para una mayor cercanía y una formación conjunta.

6. Liderazgo creativo que opta por decisiones a veces difíciles de entender pero que son por el bien del movimiento.
7. Comunidades que trabajan en misión compartida .
8. Existencia del proceso formativo como eje de las comunidades. Se incorporaron nuevas tecnologías y medios de comunicación para difundir el movimiento y evangelizar. 3
9. La ausencia de un asesor religioso en las comunidades no ha sido un impedimento para continuar con el carisma claretiano.
10. Los grupos presentes en la asamblea son fuertes, consolidados , activos y unidos al interior de sus regiones.
11. El trabajo en equipo como herramienta esencial para continuar creciendo y las delegaciones por zonas.
12. El valor de la diversidad para la permanencia e ingreso en el movimiento.2
13. Tenemos identidad común pero expresiones muy diversas en edad, cultura y ámbito de misión. 3
14. Estamos abiertos a la sinodalidad, a la corresponsabilidad y al trabajo en red.
15. La iglesia está hablando de sinodalidad y es una oportunidad para el MSC porque hace que el laico tome conciencia de su papel.
16. Fuerte sentimiento de identidad y cohesión de todas las personas teniendo el entusiasmo y la perseverancia ante las dificultades como parte del carisma.
17. Riqueza del movimiento en la interculturalidad, diferentes profesiones, vida familiar, y sobre todo en la generosidad de poner todo esto al servicio del movimiento, la misión, pudiendo llegar a muchos entornos.2
18. Identificar elementos significativos del carisma y del movimiento que nos hagan crecer.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

1. Limitación de dominio de los idiomas y de generación de documentos en diferentes idiomas, para lograr comunicarnos. 2
2. Procesos de discernimiento pobres , sin base identitaria suficiente.2
3. Regiones que envejecen con grupos solo de adultos mayores. Envejecimiento de las comunidades de origen: falta promoción, grupos cerrados que no acogen nuevas vocaciones. 3
4. Comunidades que se sienten aisladas por falta de acompañamiento.
5. La crisis de seguridad, la pereza, la falta de compromiso, el nivel de vida precario, la poca participación en la vida del Movimiento, la pertenencia a varios grupos dentro de la misma parroquia,
6. La grave escasez de medios económicos y actividades generadoras de ingresos para la financiación de las labores del Movimiento.
7. No sabemos caminar como familia claretiana en algunas regiones.
No toda la familia claretiana promueve y apoya al MSC, incluso en algunas posiciones se manifiestan en contra o dificultan la vinculación de las comunidades al MSC.3

8. Falta de eficiencia en los canales de comunicación existentes. No garantiza la conexión entre las comunidades. 2
9. Dependencia excesiva en algunos grupos/comunidades de los asesores religiosos cmf. Se siguen echando en falta los asesores. 3
10. Falta de conciencia para la comunidad de bienes, escasa participación en la misma por parte de las seglares admitidas. 3
11. Falta de autonomía económica de la mayoría de los grupos. Grave escasez de medios económicos y actividades generadoras de ingresos para la financiación de las labores del movimiento.3
12. La realidad geográfica insular y plurinacional de algunas regiones. Limitación al transporte aéreo; las diferentes realidades políticas y económicas, las marcadas diferencias sociales y culturales; la economía precaria de los grupos, y la ausencia del MSC en ciertas zonas. 3
13. Grupos/comunidades en contextos demográficos de edad muy avanzada... (no se bautiza, ni se hace la primera comunión etc.)2
14. No todos los miembros son activos y lo están en total implicación.
15. Comunicación interna deficiente, la información del movimiento no está llegando a las comunidades. La saturación de mensajes por diferentes canales obstaculiza la comunicación real. Necesidad de administrar más eficientemente los diferentes canales **3 g**
16. Precariedad de recursos materiales, nivel de vida precario, escasez de recursos tecnológicos en algunas comunidades. Limitación en infraestructuras en telecomunicación.

NUESTRO HORIZONTE INMEDIATO *jueves 13 julio mañana*

- Cuáles son los principales retos que se nos plantean para el futuro inmediato
(Resumen de las conclusiones sobre los retos que detectamos más urgentes para el Movimiento, que trabajaremos, el jueves 13 por la mañana)
- Laicos comprometidos en parroquias claretianas, ya se “sienten claretianos” y no les interesa ser seglares claretianos.
- Evitar que el movimiento desaparezca en uruguay y argentina,
- orar mucho para que dios envíe a argentina-uruguay algún cmf, que
- Le interese el movimiento y esté dispuesto a promover laicos hacia el mismo
- Enfatizar la formación y contribuir a la evangelización local.
- Establecer proyectos para buscar financiación para el Movimiento y ayudar a los miembros necesitados.
- Fortalecer el sentimiento de pertenencia e identidad dentro del movimiento.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL CUATRIENIO *viernes 14 de julio- mañana*

- Listado de las ESTRATEGIAS PRIORITARIAS votadas en asamblea
(de acuerdo a los retos que plantee la asamblea el jueves 13 por la mañana, intentar condensarlas en varias líneas estratégicas generales, que se presenten a la Asamblea en la primera sesión de trabajo del viernes 15 por la mañana, para que la Asamblea pueda elegir y votar aquellas que considere prioritarias... Una vez seleccionadas, se escriben en este apartado..., Sería bueno que la línea estratégica incluyera tras el título una breve explicación del objetivo u objetivos a conseguir.
- Sub-listado de SUGERENCIAS DE ACCIÓN dentro de cada línea estratégica
En el apartado de cada una de las líneas estratégicas seleccionadas, se incluirá un sublistado con las sugerencias de acción que la Asamblea proponga en la sesión de trabajo de la segunda parte de la mañana.

Quedaría como sigue:

1. **LÍNEA ESTRATÉGICA 1**
Breve explicación aclarando los objetivos que se quieren conseguir
 - Sugerencia de acción 1
 - Sugerencia de acción 2
 -
2. **LÍNEA ESTRATÉGICA 2**
Breve explicación aclarando los objetivos que se quieren conseguir
 - Sugerencia de acción 1
 - Sugerencia de acción 2
 -
3. **LÍNEA ESTRATÉGICA 3**
Breve explicación aclarando los objetivos que se quieren conseguir

- Sugerencia de acción 1
- Sugerencia de acción 2
-

4. ... (todas las que decida la Asamblea. intentar que no sean más de 5)

NOTA: Si se considera conveniente y no son muchas más, las estrategias menos votadas también se incluyen al final, sin sugerencias de acción, como propuestas para que el Consejo las aborde si tuviera oportunidad..