



Seglares  
CLARETIANOS

Ríos de Agua Viva

XI ASAMBLEA GENERAL MOVIMIENTO DE SEGLARES CLARETIANOS

## DOCUMENTO DE ESTRATEGIAS

### INTRODUCCIÓN

Las regiones presentan sus fortalezas, debilidades y retos en la Asamblea XI. Tras haber conocido la situación de algunas de ellas de primera mano por hallarse presentes en el plenario y conociendo el sentir de otros grupos gracias a las aportaciones realizadas previas a la asamblea, recogemos las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Estas son discernidas por las personas participantes y dan lugar a un escenario en el horizonte para el próximo cuatrienio.

Las líneas estratégicas presentadas deberán ser analizadas en cada lugar de origen para extraer de ellas lo más urgente, oportuno y eficaz para cada región, grupo o comunidad.

### PUNTO DE PARTIDA

#### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

1. La **creatividad** descubierta a raíz de situaciones adversas (COVID 19, situaciones socio-política, entre otras) y que nos ha servido para continuar la vida comunitaria (**Alta capacidad de Adaptación**).
2. Rasgos marcados de **madurez, valentía y audacia**.
3. La **espiritualidad** de cada uno de los miembros y el sentido de pertenencia ha permitido la permanencia en el tiempo. El saber que el mismo carisma nos une nos hace sentir en familia, en casa, en fraternidad.
4. **Expansión** rápida del Movimiento a través de los distintos esfuerzos que se realizan de forma local, las visitas de sensibilización y las reuniones de formación no solo de los religiosos (África) sino también seglares (Latinoamérica).
5. Cercanía con la Familia Claretiana para una **misión compartida** y una formación conjunta.

6. Existencia del **proceso formativo** como eje de las comunidades. Adicionalmente, se incorporaron nuevas tecnologías y medios de comunicación para difundir los materiales formativos, el movimiento y evangelizar.
7. Caminar seglar **sin dependencia** de ramas religiosas: La ausencia de un asesor religioso en las comunidades no ha sido un impedimento para continuar con el carisma claretiano.
8. Alto sentido de **fraternidad**: Los grupos presentes en la asamblea son fuertes, consolidados, activos y unidos al interior de sus regiones.
9. Capacidad de **trabajo en equipo** como herramienta esencial para continuar creciendo y las delegaciones por zonas, pese a nuestras diferencias culturales, lingüísticas, geográficas y demográficas.
10. Movimiento de **diversidad**: Dicha riqueza del movimiento en la interculturalidad, diferentes profesiones y vida familiar, permite con generosidad poner todo esto al servicio del movimiento, la misión, pudiendo llegar a muchos entornos.
11. Sensibilidad y abiertos a la **sinodalidad**, a la **corresponsabilidad** y al **trabajo en red**.
12. **Potencial de crecimiento**: Existe un fuerte sentimiento para identificar elementos significativos del carisma y del movimiento que nos hagan crecer.

#### **DEBILIDADES Y AMENAZAS**

1. Limitación de **dominio de los idiomas** (inglés y francés) y de generación de documentos en diferentes idiomas, para lograr comunicarnos entre todos los miembros del Movimiento.
2. Dificultades en la **comunicación interna**: la información del movimiento no está llegando a las comunidades. Se ve la necesidad de administrar más eficientemente los diferentes canales, teniendo en cuenta que hay comunidades con precariedad de recursos materiales y escasez de recursos tecnológicos (países con poca o nula infraestructuras en telecomunicación).
3. **Poca eficiencia en los canales de comunicación** existentes: no se está garantizando la conexión entre el consejo general, regiones o zonas, y las comunidades. La saturación de mensajes por diferentes canales obstaculiza la comunicación real.
4. **Procesos de discernimiento** no garantizados: en algunos hay desconocimiento del espíritu del Movimiento, negación por adoptar compromisos adquiridos de la comunidad y de la persona, o se forman sin base identitaria suficiente.
5. Regiones, zonas o comunidades que **envejecen**: falta promoción, grupos cerrados que no acogen nuevas vocaciones, contextos demográficos de edad muy avanzada...
6. **Ausencia de acompañamiento** de ciertas comunidades generando un sentimiento de abandono y orillándoles a aislarse.
7. Entorno en la vida cotidiana: el cansancio, la pereza, el nivel de vida precario y el exceso de trabajo llega a **limitar la participación en la vida del Movimiento**. No todos los miembros son activos y lo están en total implicación.

8. La grave **escasez de medios económicos** en algunos entornos donde se encuentran las comunidades del Movimiento y poca iniciativa en desarrollar actividades generadoras de ingresos para la financiación de las labores del Movimiento.
9. Falta de conciencia para la **comunidad de bienes**: escasa participación en la misma por parte de los seglares admitidos y falta de autonomía económica de la mayoría de los grupos.
10. **Débiles lazos como Familia Claretiana** en algunas regiones o zonas: No toda la Familia Claretiana promueve y apoya al Movimiento, incluso en algunas posiciones se manifiestan en contra o dificultan la vinculación de las comunidades al MSC.
11. **Falta de claridad respecto a la Asesoría** de las comunidades: Dependencia excesiva en algunos grupos/comunidades de los asesores religiosos CMF. Se siguen echando en falta los asesores. Los mismos Asesores desconocen cuál es la mejor forma de acompañar a las comunidades.
12. **Dificultades de desplazamiento y reuniones** en zonas o regiones: La realidad geográfica insular y plurinacional de algunas regiones, limitación al transporte aéreo o marítimo, las diferentes realidades políticas y económicas, y las marcadas diferencias sociales y culturales.

## NUESTRO HORIZONTE INMEDIATO

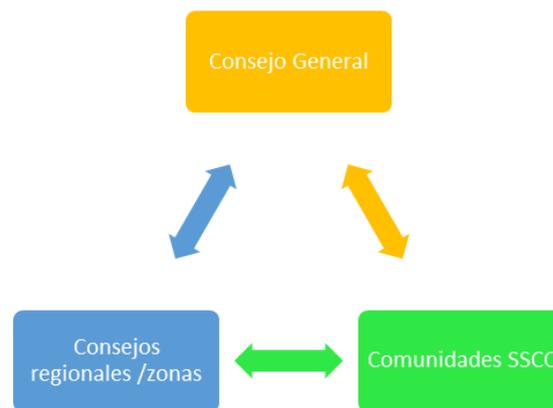
Basado en el trabajo en equipos se ha ido identificando retos prioritarios que como movimiento se vislumbran como orientaciones las cuales se requieren trabajar en los próximos años:

1. La **comunicación** debe fluir en todos los sentidos y niveles.
2. Sentirnos responsables del buen funcionamiento del Movimiento también con la **comunidad de bienes**.
3. Hacer llegar que nuestro movimiento es un referente **vocacional** para jóvenes y adultos cercanos a la familia claretiana.
4. **Cuidar de nuestro movimiento** y de cada seglar teniendo en cuenta las diferentes edades y realidades.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL CUATRIENIO

1. **Comunicación:** Fortalecer la comunicación entre todos los miembros del movimiento, asegurando que ésta llegue a todos de forma coherente, con mesura y generada en castellano, inglés y francés, utilizando los medios oficiales tecnológicos y tradicionales (en papel para los lugares donde sea necesario), a través de los consejos regionales y equipos comunitarios que tienen la responsabilidad de fomentar la lectura desde cada realidad cultural, apoyándonos en el servicio generoso de los dones de los miembros del movimiento.

- 1.1. Promover la **comunicación bidireccional** (entre el Consejo General, los Consejos Regionales / zonas, y las comunidades) en los ámbitos de animación, formación, economía o cualquiera que se presente.



- 1.2. Adoptar la **mirada femenina** en nuestros documentos y en la comunicación del movimiento, utilizando entre otros el lenguaje inclusivo.
  - 1.3. Desarrollar un documento normativo donde se establezca: qué **canales son los oficiales**, cuál es el objetivo del canal, qué contenido se enviará en cada uno de ellos y quienes podrán realizar publicaciones en el mismo.
2. El **cuidado del Movimiento** de Seglares Claretianos: Crecer promocionando la vocación seglar claretiana entre la juventud sin olvidarnos de cuidar las realidades diversas de edad de cada una de nuestras comunidades, fortaleciendo nuestra identidad a través de un mayor compromiso y coherencia de vida, que transmita a los demás nuestro amor al movimiento.
    - 2.1. Potenciar el equipo de Promoción Vocacional (Provoca) como un eje para la difusión del carisma claretiano y el movimiento de seglares claretianos como una opción de vida para jóvenes y adultos.
    - 2.2. Cuidar y mantener integrados a los seglares mayores de edad (adultos mayores) del movimiento aprovechando su experiencia en el caminar seglar.
    - 2.3. Promover y afianzar la buena relación del Movimiento de Seglares Claretianos con la Familia Claretiana para fortalecer el carisma claretiano y misión compartida.
    - 2.4. Promover la formación e información para el acompañamiento de comunidades nuevas y existentes.
  3. **Economía:** Animar a los Seglares Claretianos a la corresponsabilidad en la comunión de bienes.
    - 3.1. Mantener una **comisión de economía** diversa y dinámica que promueva la administración responsable de los bienes del movimiento.
    - 3.2. Sensibilizar a través de una **campaña permanente** a los seglares claretianos sobre la importancia de la comunión de bienes para el funcionamiento y crecimiento del movimiento.
    - 3.3. Brindar **informes económicos con periodicidad** más frecuente y de acceso público a los seglares claretianos, que sea presentado de forma gráfica y comprensible.