



## Rivières d'Eau Vive

### 11<sup>e</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MOUVEMENT DES LAÏCS CLARÉTAÏNS

## DOCUMENT DE STRATÉGIES

### INTRODUCTION

Les régions présentent leurs forces, leurs faiblesses et leurs défis à la 11<sup>e</sup> Assemblée. Après avoir connu la situation de certaines d'entre elles de première main parce qu'elles étaient présentes dans les réunions plénières et connaissant les sentiments des autres groupes grâce aux contributions apportées avant l'assemblée, nous recueillons les principales faiblesses, menaces, forces et opportunités. Celles-ci sont discernées par les participants et conduisent à un scénario à l'horizon pour les quatre prochaines années.

Les lignes stratégiques présentées devront être analysées dans chaque lieu d'origine pour en tirer le plus urgent, approprié et efficace pour chaque région, groupe ou communauté.

### POINT DE DÉPART

#### FORCES ET OPPORTUNITÉS

1. La **créativité** découverte à la suite de situations défavorables (la pandémie de COVID 19, des contextes sociopolitiques, entre autres) et qui nous a aidés à avancer dans la vie de la communauté ( **Haute capacité d'adaptation** ).
2. Des traits marqués **de maturité, de courage et d'audace**.
3. La **spiritualité** de chacun des membres et le sens d'appartenance ont permis la permanence dans le temps. Savoir que le même charisme nous unit nous fait nous sentir à la maison, en fraternité.
4. **L'expansion rapide** du Mouvement à travers les différents efforts réalisés localement, les visites de sensibilisation et les réunions de formation non seulement des religieux (Afrique) mais aussi des laïcs (Amérique latine).
5. La proximité avec la Famille Clarétaine pour une **mission partagée et une formation commune**.

6. L'existence du **processus** de formation comme l'axe des communautés. En outre, les nouvelles technologies et les médias ont été incorporés pour diffuser les matériaux de formation, faire connaître le Mouvement et évangéliser.
7. Marcher en tant que laïques **sans dépendances des branches religieuses** : L'absence d'un conseiller religieux dans les communautés n'a pas été un obstacle à la poursuite du charisme clarétain.
8. Un sens élevé de la **fraternité** : les groupes présents à l'assemblée sont forts, consolidés, actifs et unis à l'intérieur de leurs régions.
9. La capacité de **travail en équipe** comme un outil essentiel pour continuer à croître et dans les délégations de zone, malgré nos différences culturelles, linguistiques, géographiques et démographiques.
10. Un Mouvement de **diversité** : Cette richesse du Mouvement dans l'interculturalité, des différentes professions et modes de vie familiale, permet de mettre tout cela avec généralité au service du mouvement, de la mission, et d'atteindre de nombreux environnements.
11. La sensibilité et l'ouverture à la **synodalité**, à la **coresponsabilité** et au **travail en réseau**.
12. **Le potentiel de croissance** : Il y a un fort sentiment pour identifier des éléments significatifs du charisme et du Mouvement qui nous font grandir.

#### **FAIBLESSES ET MENACES**

1. Les limitations de la **maîtrise des langues** (anglais et français) et de la production de documents dans différentes langues, pour que nous puissions communiquer entre tous les membres du Mouvement.
2. Des difficultés dans la **communication interne** : l'information du mouvement n'atteint pas les communautés. Il est nécessaire de gérer plus efficacement les différents canaux, compte tenu de la précarité des ressources matérielles et du manque de ressources technologiques (dans les pays avec peu ou pas d'infrastructures de télécommunication).
3. **Le manque d'efficacité des canaux de communication** existants : la connexion entre le conseil général, les régions ou les zones et les communautés n'est pas assurée. La saturation des messages par différents canaux entrave la communication réelle.
4. **Les processus de discernement ne sont pas garantis** : Certains membres méconnaissent l'esprit du Mouvement, refusent de prendre des engagements pris envers la communauté et la personne, ou bien ils se forment sans une base identitaire suffisante.
5. Des régions, zones ou communautés **vieillissantes** : il y a un manque de promotion, des groupes fermés qui n'accueillent pas de nouvelles vocations, des contextes démographiques très âgés...
6. **L'absence d'accompagnement** de certaines communautés créant un sentiment d'abandon et les poussant à s'isoler.

7. **L'environnement dans la vie quotidienne** : la fatigue, la paresse, le niveau de vie précaire et le surmenage viennent alléger la participation à la vie du Mouvement. Tous les membres ne sont pas actifs et totalement impliqués.
8. La grave **pénurie de moyens économiques** dans certains milieux où se trouvent les communautés du Mouvement et peu d'initiative pour développer des activités génératrices de revenus pour financer les travaux du Mouvement.
9. Manque de conscience pour la **communio des biens** : faible participation à celle-ci de la part des laïcs admis et manque d'autonomie économique de la plupart des groupes.
10. **Des faibles liens avec la Famille Clarétaine** dans certaines régions ou zones : La Famille Clarétaine ne promeut pas et ne soutient pas le Mouvement, même dans certaines positions, ils manifestent contre lui ou entravent l'attachement des communautés au MLC.
11. **Le manque de clarté concernant le Conseil** des communautés : la dépendance excessive dans certains groupes/communautés des conseillers religieux CMF. Les conseillers font toujours défaut. Les conseillers eux-mêmes ne savent pas comment accompagner au mieux les communautés.
12. **Les difficultés de déplacement** et de réunion dans certaines zones ou régions : la réalité géographique insulaire et plurinationale de certaines régions, les limitations au transport aérien ou maritime, les différentes réalités politiques et économiques, et les différences sociales et culturelles marquées.

## NOTRE HORIZON IMMÉDIAT

Sur la base du travail en équipe, on a identifié des défis prioritaires qui, en tant que mouvement, sont perçus comme des orientations à travailler dans les années à venir :

1. **La communication** doit circuler dans tous les sens et à tous les niveaux.
2. Nous sentir responsables du bon fonctionnement du Mouvement également par la **communio des biens**.
3. Faire comprendre que notre mouvement est une **référence vocationnelle** pour les jeunes et les adultes proches de la Famille Clarétaine.
4. **Prendre soin de notre Mouvement** et de chaque laïc en tenant compte des différents âges et réalités.

## LIGNES STRATÉGIQUES POUR LA PÉRIODE QUADRIENNALE

1. **Communication**: Renforcer la communication entre tous les membres du mouvement, en veillant à ce qu'elle parvienne à tous de manière cohérente, mesurée et générée en espagnol, anglais et français, en utilisant les moyens technologiques et traditionnels officiels (sur papier pour les endroits où cela est nécessaire), à travers les conseils régionaux et les équipes communautaires qui

ont la responsabilité de promouvoir son analyse à partir de chaque réalité culturelle, en nous appuyant sur le service généreux des dons des membres du mouvement.

- 1.1. Promouvoir la **communication bidirectionnelle** (conseil général - conseils régionaux / zones - communautés) dans les domaines de l'encouragement, de la formation, de l'économie ou de toute matière qui se présente.
  - 1.2. Adopter **le regard féminin** dans nos documents et dans la communication du mouvement, en utilisant entre autres le langage inclusif.
  - 1.3. Élaborer un document normatif où il sera établi : quels sont **les canaux officiels**, quel est l'objectif du chaque canal, quel contenu sera envoyé sur chacun d'eux et qui peut faire des publications sur le canal.
2. Le **soin** du Mouvement des Laïcs Clarétains : Grandir en promouvant la vocation séculière clarétaine parmi la jeunesse sans oublier de prendre soin des diverses réalités d'âge de chacune de nos communautés, renforcer notre identité à travers un plus grand engagement et cohérence de vie, qui transmet aux autres notre amour pour le Mouvement.
- 2.1. Renforcer l'équipe de Promotion Vocationnelle (Provoca) comme un axe pour la diffusion du charisme clarétain et le Mouvement des Laïcs Clarétains comme un choix de vie pour les jeunes et les adultes.
  - 2.2. Prendre soin et maintenir intégrés les laïcs plus âgés du Mouvement en profitant de leur expérience dans la marche séculaire.
  - 2.3. Promouvoir et consolider la bonne relation du Mouvement des Laïcs Clarétains avec la Famille Clarétaine pour renforcer le charisme clarétain et la mission partagée.
  - 2.4. Promouvoir la formation et l'information pour l'accompagnement des communautés nouvelles et existantes.
3. **Economie:** Encourager les laïcs clarétains à la coresponsabilité dans la communion des biens.
- 3.1. Maintenir une **commission d'économie** diverse et dynamique qui favorise une gestion responsable des biens du Mouvement.
  - 3.2. Sensibiliser les laïcs clarétains à travers une **campagne permanente** sur l'importance de la communion des biens pour le fonctionnement et la croissance du mouvement.
  - 3.3. Fournir régulièrement des **rapports économiques**, qui seront plus fréquents et accessibles, aux laïcs clarétains, présentés de manière graphique et compréhensible.